

IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2014

AVERTISSEMENT

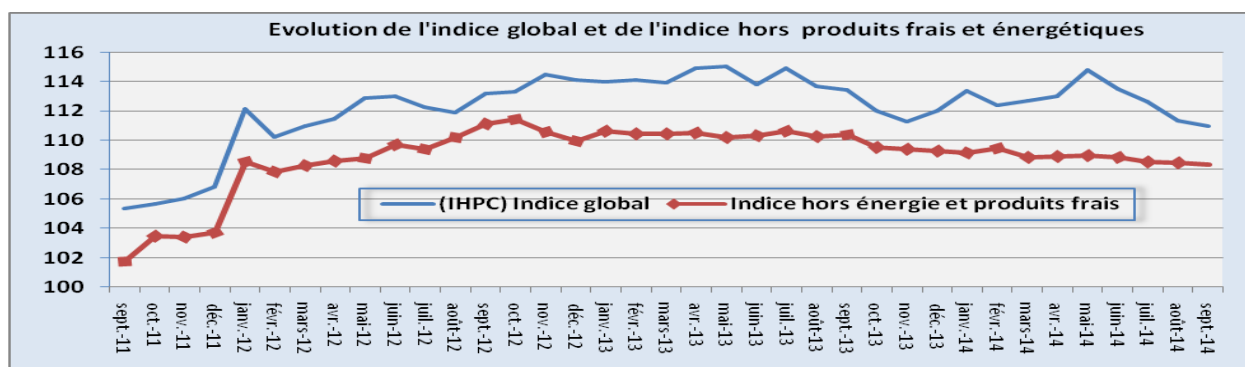
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2014

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	113,4	113,5	112,6	111,4	111,0	-0,3%	-2,2%	-2,2%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	119,0	123,2	122,3	117,4	115,6	-1,6%	-6,2%	-2,8%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	109,4	111,1	110,8	110,9	111,2	0,2%	0,0%	1,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	104,8	105,7	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	114,0	115,6	114,6	115,3	115,5	0,2%	0,0%	1,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,4	104,2	104,2	104,2	104,5	0,3%	0,3%	0,0%
6. Santé	314	104,4	104,6	104,0	104,0	103,9	0,0%	-0,7%	-0,4%
7. Transports	1399	131,6	120,3	116,8	117,7	118,9	1,1%	-1,1%	-9,6%
8. Communication	619	76,0	74,9	74,9	75,0	75,0	0,0%	0,1%	-1,4%
9. Loisirs et culture	192	97,6	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	-0,6%
10. Enseignement	485	101,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	113,5	115,1	115,4	115,7	115,7	0,0%	0,5%	1,9%
12. Biens et services divers	467	115,1	115,0	115,1	115,3	115,5	0,2%	0,4%	0,3%

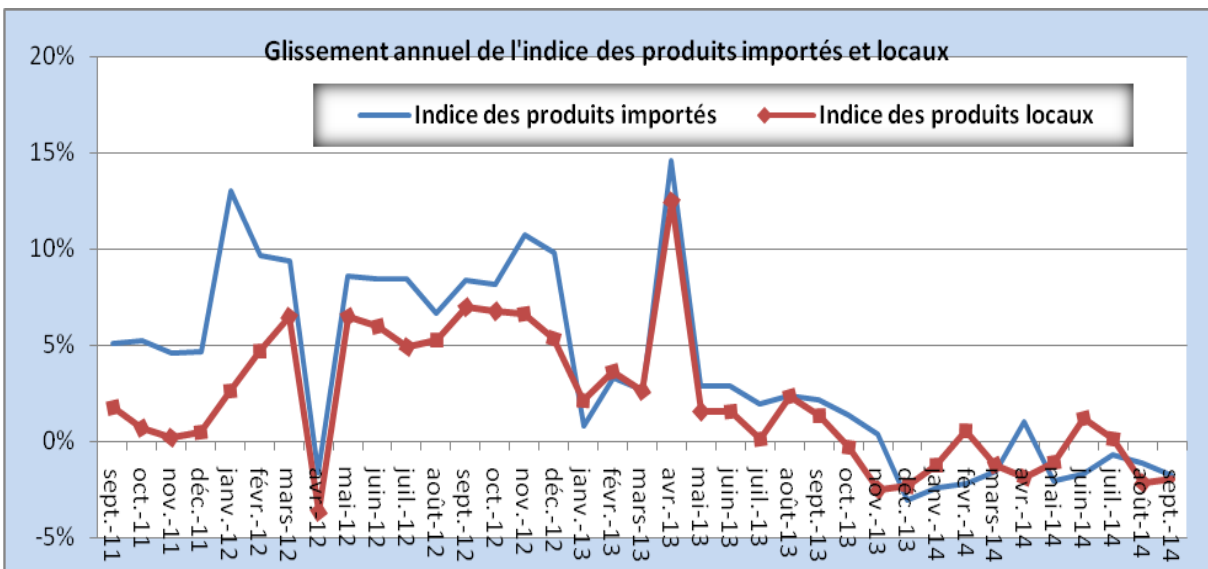
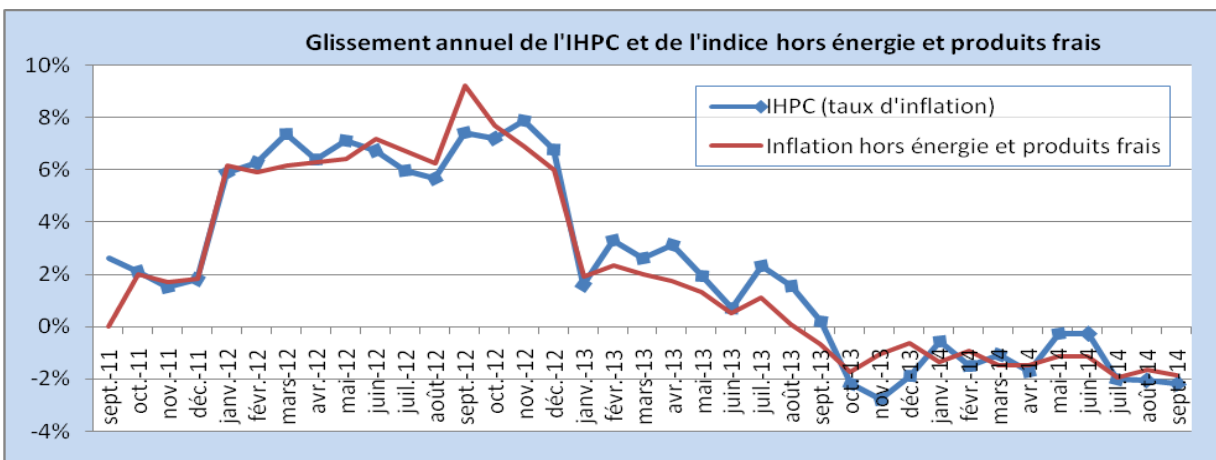
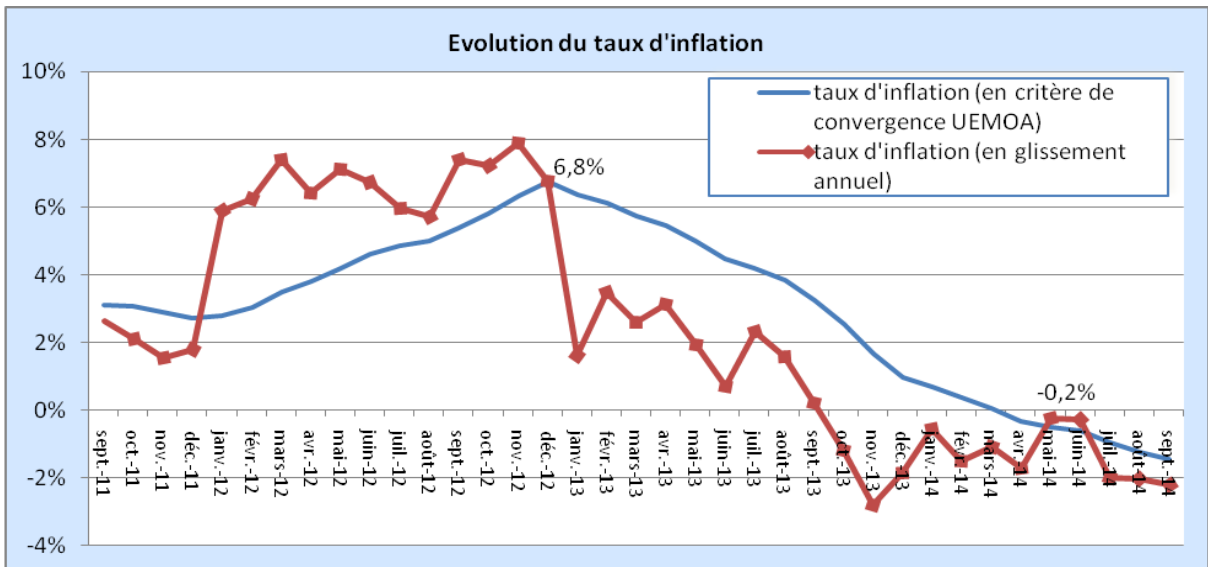
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Sept-13	Oct-13	Nov-13	Déc-13	Jan-14	Fév-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	août-14	Sept-14
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	3,2%	2,6%	1,7%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	0,2%	-1,2%	-2,8%	-1,8%	-0,5%	-1,5%	-1,1%	-1,7%	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Les évolutions de l'IHPC du mois de septembre 2014

L'IHPC au mois de septembre 2014 s'établit à **111,0** contre **111,4** le mois précédent, avec une variation mensuelle toujours négative de **-0,3%**. Cette variation était de **-1,1** en août 2014.

Cette baisse amorcée depuis le mois de mai 2014, est surtout liée à la diminution des prix des produits de la fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» dont la variation trimestrielle au mois d'août était (-4,0%) alors que celle du mois de septembre est de **(-6,2%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse sont :

- « Légumes secs et oléagineux » **(-43,1%)** ;
- « Tubercules et plantain » **(-5,2%)** ;
- « Agrumes » **(-2,1%)** ;
- « Légumes en feuilles » **(-1,8%)** ;
- « Céréales non transformées » **(-1,4%)**.

D'après la nomenclature secondaire, la variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) varie de **-0,1%**, dans le même sens que celle de l'indice global. (conf nomenclature secondaire en août 2014)

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en septembre 2014 est liée à la diminution des coûts des produits locaux **(-0,8%)** contrairement aux produits importés qui ont connu une variation positive **(+0,4%)**.

Les produits qui sont source de la baisse de l'Indice Global sont:

- « Haricots blancs secs » **(-51,8%)**;
- « Bananes et plantains » **(-20,2%)** ;
- « Igname » **(-8,1%)**;
- « Oignon frais » **(-7,5%)**;
- « Crevettes fraîches » **(-5,1%)**;
- « Ananas » **(-4,1%)**.

L'effet de la baisse du prix sur l'Indice Global de ces produits vivriers s'expliquerait en partie par l'augmentation de l'offre sur le marché au Bénin lié par l'influence de la saisonnalité.

En glissement annuel, le niveau des prix en septembre 2014 est de **-2,2%** alors qu'il était de **-2,0%**. Cette baisse observée en ce mois est liée à la diminution de prix des produits de « transport » **(-9,6%)** et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » **(-2,2%)**, dont le niveau était respectivement de **-9,5%** et **-2,5%** pour le mois précédent.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en septembre 2014 permet de situer l'évolution des prix à **-1,4%** l'inscrivant en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA. Cette déflation s'explique par une baisse soutenue des prix dans le temps.

En août 2014, ce taux était de **-1,2%**, inférieur à celui de la moyenne des pays de l'UEMOA qui était de **+0,1%** (Conf. Evolution des prix dans les pays de l'UEMOA).

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en septembre 2014**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en septembre 2014

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	113,4	113,5	112,6	111,4	111,0	-0,3%	-2,2%	-2,2%
Indice produits frais	1823,0	125,6	133,2	130,9	122,9	120,0	-2,4%	-9,9%	-4,5%
Indice énergie	1113,0	120,3	113,4	110,5	112,3	114,3	1,8%	0,9%	-4,9%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	109,5	108,9	108,5	108,5	108,4	-0,1%	-0,4%	-1,0%
Indice produits locaux	6659,0	110,7	112,7	111,7	110,1	109,2	-0,8%	-3,1%	-1,4%
Indice produits importés	3341,0	118,6	115,5	115,0	114,5	115,0	0,4%	-0,4%	-3,0%
Indice secteur primaire	1479	121,3	129,7	125,8	118,1	114,5	-3,1%	-11,8%	-5,7%
Indice secteur secondaire	4383	113,6	112,1	111,9	111,5	111,9	0,3%	-0,2%	-1,5%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	110,0	109,8	109,1	109,2	109,2	0,0%	-0,5%	-0,8%
Indice des biens durables	194,0	106,9	106,5	106,4	106,4	105,4	-0,9%	-1,0%	-1,4%
Indice des biens non durables	4562,0	119,0	120,2	118,8	115,9	115,1	-0,7%	-4,2%	-3,3%
Indice des biens semi durables	1106,0	102,8	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,3%
Services	4138,0	110,0	109,8	109,1	109,2	109,2	0,0%	-0,5%	-0,8%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de septembre 2014

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
		Riz grains long importé, au kg	Prix	443	448	438	423	505	502
	Variation(*)	-3,8	3,4	-11,9	7,1	13,1	0,6	-23,1	-39,1
Maïs au kg	Prix	181	194	166	107	94	211	130	143
	Variation	-2,7	7,4	-17,5	-10,3	-2,1	4,6	-9,2	-13,3
Sorgho au kg	Prix	459	305	236	266	213	375	204	352
	Variation	3,9	12,9	-1,7	1,5	-15,5	-8,5	3,4	-21,1
Petit mil au kg	Prix	466		340	330	362		216	
	Variation	1,9		-5,3	0,3	4,4		-17,1	
Igname au kg	Prix	330	265	112	300	275	179	240	
	Variation	-8,1	-35,0	-91,1	0,0	0,0	-4,9	8,3	
Tomate fraîche au kg	Prix	472		508	241	255	355	307	281
	Variation	10,0		-74,8	-69,3	-1,6	-2,3	-19,9	-45,1
Gari 2ème qualité au kg	Prix	463	317	-	175	146	287	340	189
	Variation	-3,0	31,3	-	1,1	-63,0	-1,1	-2,1	-70,7
Haricot blanc au kg	Prix	674	639	837	649	479	638	416	566
	Variation	-51,8	28,1	5,9	15,6	-3,3	11,3	-13,2	10,0
Piment frais au kg	Prix	1329	671	455	551	569	872		406
	Variation	1,0	16,4	-68,13	4,7	-39,2	5,3		-94,7
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	711	716		700	850		1050	
	Variation	-3,0	10,3		0,0	5,9		-4,8	
Huile de palme au L	Prix	811	683	792	650	650	675	850	750
	Variation	-0,6	20,6	-0,8	-3,8	-7,7	0,6	5,9	3,3
Maquereau congelé au kg	Prix	1500	1166	1275	1200	1200	1275	1200	1200
	Variation	0,0	2,9	9,1	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

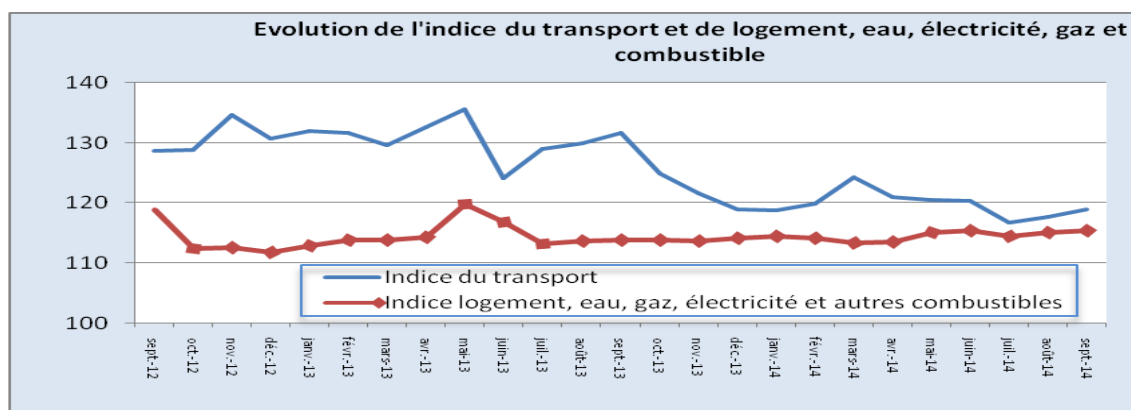
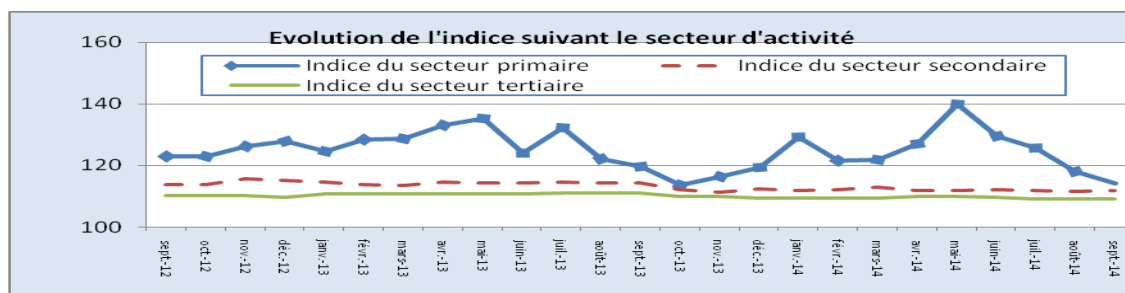
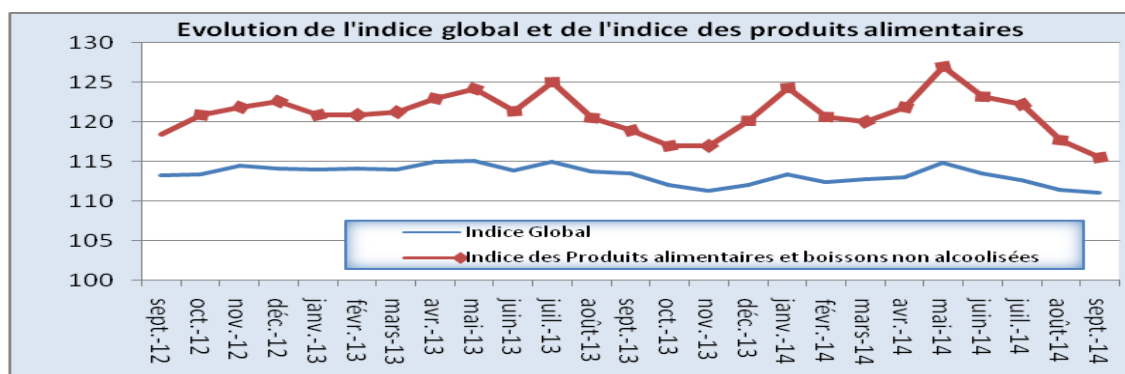
Source : Direction Départementale du Plan et du Développement

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en août 2014

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		août-13	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	1 mois	3 mois	12 mois	
BENIN	807,3	113,7	114,8	113,5	112,6	111,4	-1,1	-3,0	-2,0	-1,2
BURKINA FASO	849	107,8	107,4	108,6	108,4	108,1	-0,3	0,7	0,2	-0,9
COTE D'IVOIRE	3796,9	111,6	112,6	112,4	112,8	112,5	-0,3	-0,1	0,8	0,7
GUINEE-BISSAU	216,6	108,4	105,7	104,9	107	107,2	0,2	1,4	-1,1	-0,7
MALI	740	113,4	111,8	113,6	114,3	114,1	-0,2	2,1	0,6	0,4
NIGER	602,8	110,3	105,8	106,8	107,5	107,3	-0,1	1,4	-2,7	0,2
SENEGAL	1958,6	105,1	101,3	101,3	102,0	103,9	1,8	2,6	-1,2	-0,3
TOGO	1028,9	113,3	115,2	115,0	115,0	113,7	-1,2	-1,3	0,4	0,1
UEMOA	10000,0	110,3	109,7	109,9	110,2	110,2	0,0	0,4	-0,2	0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	sept-13	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	119,4	123,8	122,9	117,8	115,9	-1,6%	-6,4%	-2,9%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	104,9	105,4	106,6	106,6	106,6	0,0%	1,1%	1,6%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	107,8	109,7	109,4	109,5	109,8	0,3%	0,1%	1,9%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,6	121,9	121,6	121,6	121,4	-0,2%	-0,4%	-0,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	-0,1%	1,0%
032	Chaussures	113,0	111,9	111,3	111,3	111,5	111,5	0,0%	0,2%	-0,4%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,7	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	-0,2%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,9	104,1	103,6	103,5	103,5	0,0%	-0,5%	-1,4%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	130,9	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	-1,2%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	115,0	119,5	117,3	119,0	119,5	0,5%	0,0%	3,9%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	108,7	107,2	107,2	107,2	107,2	0,1%	0,1%	-1,3%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,8	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	-0,7%
053	Appareils ménagers	19,0	100,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-2,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,2	108,2	108,1	108,2	108,3	0,1%	0,1%	0,1%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	106,5	105,0	105,0	105,0	105,2	0,1%	0,1%	-1,3%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,0	104,1	104,1	104,1	104,5	0,4%	0,4%	0,5%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,8	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,1%
062	Services ambulatoires	58,0	102,2	103,2	103,2	103,5	103,5	0,0%	0,2%	1,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	127,1	118,5	121,5	121,3	-0,2%	-4,6%	-4,6%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	111,8	109,9	109,9	109,9	108,4	-1,3%	-1,3%	-3,0%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	118,9	107,0	104,5	105,9	108,4	2,3%	1,3%	-8,9%
073	Services de transport	436,0	161,9	148,9	142,3	142,3	142,3	0,0%	-4,4%	-12,1%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,6	70,2	70,2	70,2	70,2	0,0%	0,0%	-0,6%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	75,9	74,7	74,7	74,8	74,8	0,0%	0,1%	-1,5%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	90,3	88,5	88,2	88,1	88,0	-0,2%	-0,6%	-2,6%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0%	0,0%	0,0%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	96,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	1,6%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	99,2	98,7	98,8	98,8	98,9	0,1%	0,1%	-0,3%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	0,0%
102	Enseignement secondaire	197,0	100,1	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-1,5%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	113,6	115,2	115,5	115,8	115,8	0,0%	0,5%	1,9%
112	Services d'hébergement	10,0	107,3	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	-5,2%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,2	112,0	112,2	112,3	112,6	0,2%	0,5%	0,3%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,9	100,2	100,6	100,6	100,6	0,0%	0,4%	0,7%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA